



LA SATISFACTION DU CLIENT ...

... EST NOTRE PRIORITÉ.

Soucieux de l'amélioration continue de la qualité de nos prestations lors de la vente et également lors du service, votre partenaire Škoda participe à une enquête appelée CSS (Customer Satisfaction Survey).

Cette enquête est effectuée par téléphone, par un institut de sondage luxembourgeois.

Cet institut de sondage contacte une partie des clients ayant pris livraison de leur nouvelle voiture, ainsi qu'une partie des clients ayant effectué un passage en atelier. Ce sondage est effectué dans les semaines qui suivent votre visite auprès de votre partenaire Škoda.

Votre contribution nous aidera à nous améliorer.

Nous vous remercions d'ores et déjà pour votre participation.

www.skoda.lu



**DIE ZUFRIEDENHEIT DES KUNDEN ...
... IST UNSERE PRIORITÉ.**

Um die Qualität seiner Leistung in Verkauf und Kundendienst fortlaufend zu verbessern, nimmt Ihr Škoda Partner an einer nationalen Befragung, auch CSS (Customer Satisfaction Survey) genannt, teil.

Die Umfrage wird per Telefon durch ein luxemburgisches Marktforschungsinstitut durchgeführt.

Dieses Marktforschungsinstitut kontaktiert stichprobenartig Kunden kurz nach Neuwagenauslieferung, bzw. nach einem Werkstattaufenthalt.

Ihre Teilnahme hilft uns, uns weiter zu verbessern.

Wir möchten uns im Vorfeld für Ihre Unterstützung bedanken.

www.skoda.lu